

客戶成功案例



客戶	台灣聯合利華 Unilever Taiwan
廣告代理商	奇宏策略媒體 (宏盟媒體集團)
廣告目標	觸及新客群並提升銷售成長
產品	foodpanda 零售數據及成效衡量解決方案

聯合利華採用 The Trade Desk 與 foodpanda 合作的獨家零售數據及成效評估解決方案，助力康寶打造創新數位廣告策略

廣告投放成效

加入購物車比例提升

229%

轉換率提升

81%

87%

康寶消費者為新客在廣告投放期間



客戶證言

“The Trade Desk 與 foodpanda 在我們近期成功的康寶廣告活動當中，扮演了至關重要的角色，讓我們在開放網路觸及全新受眾群體。我們對於這次廣告活動帶來的成效如提升加入購物車比例、轉換率的成長，以及新買家顯著增加感到非常滿意。”

營養產品行銷經理 Sharon Liu
聯合利華 (Unilever Taiwan)

廣告投放挑戰

在開放網路中 觸及新買家並 衡量實際業績 成效

儘管聯合利華已經是全球最大的消費品公司之一，但他們仍然在銷售方面持續追求卓越成長。聯合利華以勇於嘗試領先廣告解決方案聞名，並積極尋求新的廣告方式，特別是透過新興且快速成長的快商務管道為旗下品牌「康寶」宣傳新產品—康寶私廚料理醬。

由於康寶早已成為全球數億廚師信賴的知名品牌，聯合利華的目標在於觸及台灣全新的潛在消費者並推動銷售成長。聯合利華也希望透過這次的活動獲得更深入的受眾洞察，以及衡量實際業績轉換的能力，而不僅是依賴一般廣告衡量指標進行評估。這便是聯合利華與The Trade Desk及其廣告代理商奇宏策略媒體共同合作制定策略的原因，使其能開闢新客群並達成目標。



解決方案

攜手生鮮雜貨外送巨擘 foodpanda 解鎖全新受眾

這次廣告投放策略透過在開放網路中進行展示型廣告投放，以廣泛觸及聯合利華的潛在目標消費者。相較於社群平台及搜尋引擎所築起的「圍牆花園」，「開放網路」為聯合利華提供了透明度及控制權更高的廣告投放環境。此外，聯合利華透過程序化方式在 The Trade Desk 平台投放廣告活動，並運用了平台上優質的展示型廣告版位以及合作夥伴生態系資源。

聯合利華的廣告策略建立在取得高品質數據及衡量實際業績成效的基礎，因此其選擇使用我們與 foodpanda 獨家合作的數據方案。作為除了中國以外，亞洲最大的美食及生鮮雜貨外送平台，foodpanda 透過其應用程式服務橫跨 11 個市場、共數百萬名用戶，並在台灣擁有強大的影響力及市佔率。

這個市場首見的創新合作模式使聯合利華可以透過豐富的零售數據找到 foodpanda 的用戶，並衡量由 The Trade Desk 平台而帶來的銷售成效。聯合利華可以運用 foodpanda 的交易資訊，精準辨識開放網路上的關鍵受眾，包含曾購買新鮮農產品、快消品的客戶以及活躍的 foodpanda 訂閱會員。此外，其他鎖定策略還包含在我們的平台上，使用聯合利華第一方數據建立相似受眾模型 (Lookalike audience)，以利辨識與現有消費者相似的目標受眾。

為了衡量廣告投放對實際銷售的助益，聯合利華在我們的平台上使用了與 foodpanda 合作的成效衡量解決方案，透過將廣告與 foodpanda 應用程式上的康寶產品銷售進行連結，藉以獲得廣告對銷售的影響洞察。最後，透過銷售轉換數據的每日報告協助聯合利華能夠持續在廣告投放過程中做出最佳決策，例如找出值得重點關注的最佳受眾。

實際運作



廣告投放成效

新買家增加 87% 並獲得 深入數據洞察

聯合利華是第一家運用 The Trade Desk與 foodpanda 合作服務的品牌，這項策略獲得了正面回饋。整體而言，該廣告活動創造超過 1,290 萬次曝光，超出原訂目標 70% 以上。

更重要的是，此創新的廣告解決方案達到了實際的業績成果，廣告投放成效包含 foodpanda 平台上加入購物車比例提高 229%，轉換率提升 81%。值得注意的是，在購買康寶產品的消費者當中，高達 87% 是新買家。

事實證明，鎖定 foodpanda 受眾是最有效的廣告投放策略。聯合利華借助零售媒體的力量，並整合 foodpanda 的真實銷售數據，進而吸引潛在消費者，進而達成本次廣告活動最低的每次轉換成本 (Cost Per Action, CPA) 成果，並創造最佳的轉換率。

我們與 foodpanda 合作的零售數據解決方案更揭示了大量的廣告洞察，例如，在廣告投放期間，消費者觸及廣告的平均次數高達 8 次，而購買康寶的顧客觸及頻率大約是 9.5 次，這顯示潛在買家需要有更多曝光才能促成轉換。

綜觀而言，聯合利華的廣告活動證明了 The Trade Desk 的解決方案在開放網路上的優勢，再加上鎖定 foodpanda 的受眾及成效洞察，成功觸及新客戶並推動實際銷售成長。這次的合作也讓聯合利華更深入了解廣告對銷售成果的影響，這些洞察將有助於他們有效地規劃廣告投放活動，並確保業務與時俱進。

廣告投放活動結束後，
加入購物車比例及轉換率成長情形



想要了解零售數據如何增強你的程序化廣告策略，歡迎聯繫：contact@thetradedesk.com。